

POLITICA DE SUSTENTABILIDADE PORÃO DO ROCK 2023





Desde 2013, o Porão do Rock vem se posicionando diante os desafios socioambientais globais, contribuindo com a geração de impactos positivos numa perspectiva de melhoria e amadurecimento contínuos. Há 10 anos, criamos o Programa Porão Sustentável assumindo um conjunto de compromissos socioambientais voluntários com ações voltadas para os temas: inclusão socioprodutiva, acessibilidade, compensação de CO2, educação para a sustentabilidade, redução e gerenciamento seletivo de resíduos.

Em 2023, a partir de um processo de amadurecimento e consolidação dessa cultura, declara seu compromisso pautado nas seguintes diretrizes:

- A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.
- Norma ISO 20.121 da ABNT que estabelece padrões de gestão sustentável para eventos.
- Os princípios rumo ao Lixo Zero da Zero Waste International Alliance.
- O Compromisso Brasileiro de redução das emissões de gases de efeito estufa presente na Política Nacional sobre Mudanças Climáticas. Esperamos que esta importante prática possa inspirar e qualificar realizadores, produtores, parceiros, apoiadores, fornecedores, público em geral, expositores, prestadores de serviços e patrocinadores do evento na busca de uma nova prática orientada por uma visão estratégica de negócios responsáveis e comprometidos com as questões globais.

Para o Porão do Rock, o aprimoramento desse tema se faz necessário considerando o impacto que o setor de eventos possui na economia do país e do Distrito Federal.



NOSSO COMPROMISSO EM 2023

Entregar para a cidade de Brasília uma plataforma cultural rica em experiências geradoras de novos aprendizados, novas atitudes e novas possibilidades e soluções criativas para velhos e atuais problemas sociais e ambientais que impactam a coletividade.

Nosso conceito de sustentabilidade passa por estratégias que reduzem o impacto ambiental do evento, como a compensação das emissões de CO2, um formato eficiente de coleta seletiva dos resíduos, entre tantas outras iniciativas, mas vai muito além: conectar pessoas em torno de iniciativas mais conscientes; fazer inclusão socioprodutiva de pequenos negócios do DF; valorizar e incluir pessoas socialmente excluídas no processo produtivo; criar espaços de trabalho e renda para a comunidade local, engajar o público em boas práticas; prestar um atendimento qualificado e humanizado; apoiar iniciativas de desenvolvimento social; empoderar mulheres empreendedoras também fazem parte das nossas reais motivações, e, portanto, do nosso conceito!

Nosso trabalho representa um convite a todos para uma experiência real, transformadora e permanente, afinal, entendemos que sustentabilidade se faz de forma cooperada!

NOSSO PROPÓSITO

Do nosso compromisso surge o nosso propósito:

O Porão do Rock enquanto um ambiente capaz de gerar experiências inovadoras, inspiradoras e afetivas por um mundo melhor.

E quando falamos em ações capazes de inspirar pessoas para cocriarem um mundo melhor, o que estamos propondo exatamente?

- Incluir, respeitar, valorizar, cuidar e qualificar pessoas, com toda a sua diversidade.
- Reduzir nosso impacto ambiental com escolhas mais inteligentes assumindo nossa responsabilidade de cidadãos conscientes do nosso papel na preservação da vida.
- Valorizar e fortalecer os empreendedores locais por meio de contratações de empresas e mão de obra da cidade.
- Ser um vetor para o fortalecimento de Brasília enquanto um destino turístico capaz de acolher com qualidade seus visitantes.
- Refletir sobre o nosso papel diante dos desafios que a humanidade vem enfrentando e fazer com que o evento seja um ambiente de aprendizagem e de inspiração para todos, em prol de um outro pensar e de um outro agir é o nosso grande propósito e convite! E a boa notícia é que tudo isso só depende das nossas escolhas e nossas mãos na massa!

A esse conjunto de reflexões, integramos a nossa visão de sustentabilidade, e, a forma como traduzimos esse tema, engloba os seguintes aspectos:

SOCIOCULTURAL

- Qualificação da cadeia produtiva eventos.
- Engajamento dos diversos públicos.
- Adoção de práticas de inclusão socioprodutiva, acessibilidade, mobilidade e segurança no trabalho.
- Valorização da identidade da cultura e economia local, seja na gastronomia, cenografia e programação cultural.
- Ser uma plataforma de educação para a sustentabilidade.

ECONÔMICO

- Geração de trabalho e renda para pequenos negócios e grupos sociais locais.
- Em médio prazo, indução de práticas de economia baixo carbono no mercado de eventos.
- Ser um vetor para o fortalecimento das cidades sede enquanto destinos turísticos capazes de acolher com qualidade seus visitantes.

AMBIENTAL

- Redução dos impactos ambientais do evento.
- Para que o nosso compromisso seja uma prática real, a cada edição definimos um plano de sustentabilidade e legados sociais estruturado em 2 eixos complementares:
- Boas Práticas na Produção: adoção de boas práticas de sustentabilidade em todas as áreas de produção.
- Educação para a Sustentabilidade: estratégias de engajamento e motivação de todos os atores envolvidos produtores, fornecedores, expositores, e público visitante em geral.

